

Rapport annuel
2006-2007

<i>Message du président-directeur général</i>	4
Bilan des actions	
La collection « Entreprendre » et les Éditions	5
La Direction des projets pédagogiques	7
Le Service de mentorat d'affaires	12
Le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale.....	14
Le colloque annuel.....	17
Membres du Conseil d'administration 2006-2007	20
L'équipe de permanents	21

Message du président-directeur général
Monsieur Régis Labeaume



L'entrepreneuriat comme outil majeur de développement économique et social n'est pas encore suffisamment reconnu par les preneurs de décisions dans notre société. On cherche encore la panacée qui fera des miracles à court terme, sans accepter que l'économie ne soit un phénomène vivace et saisonnier dont les résultats éclosent rapidement.

Pour tout dire, le besoin d'une stratégie de développement de l'entrepreneuriat à moyen et long terme pour l'ensemble de la population s'impose plus que jamais. Au-delà des politiques, nous parlons ici d'une stratégie d'actions exigeant des investissements appropriés. Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse a été un catalyseur, mais il faut aller au-delà de ce programme et croire à l'investissement dans l'humain plutôt que dans les structures : l'entrepreneur fait l'entreprise, et celui-ci est un humain.

Entre autres, au moment où on sent un certain désespoir dans bien des régions du Québec, l'entrepreneuriat fait partie des solutions d'avenir potentielles pour soulager ce sentiment. La Fondation de l'entrepreneurship accomplit des prouesses avec les moyens dont elle dispose. Nous avons de l'impact dans la société et nous créons de la richesse.

Autant les résultats sont plus immédiats avec le Mentorat d'affaires, les Éditions et la formation qui en découle, par exemple, autant nous nous situons dans la planification et l'opérationnalisation de notre vision à moyen et long terme avec notre Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale et des projets comme Entrepreneuriat-Études et Villes entrepreneuriales.

Notre grand chantier demeure plus que jamais de garder le cap sur cette mission de promotion et de développement de la culture entrepreneuriale sans s'assoupir dans la recherche du spectaculaire à court terme. Pour ce faire, le défi du financement reste entier et l'apport du secteur privé fondamental. Quant aux gouvernements, espérons qu'ils comprendront que l'essaimage du peu de financement disponible pour plaire à plus de monde possible n'est peut-être pas la meilleure des stratégies.

Ils doivent investir beaucoup plus et faire confiance aux organisations existantes sur le territoire pour établir une cohérence dans les actions. Comment ne pas privilégier une approche entrepreneuriale pour développer l'entrepreneuriat?

La Fondation, bien que constamment orientée sur la livraison de résultats, devra peut-être parler un plus fort et exiger des gouvernements des engagements et une implication plus importante en leur promettant en retour des livrables clairs et mesurables dans le temps.

A handwritten signature in blue ink that reads "Régis Labeaume". The signature is fluid and cursive.

Régis Labeaume
Président-directeur général

Bilan des actions

La collection *Entreprendre* et les Éditions

Au cours de l'année 2006-2007, six nouvelles publications et quatre nouvelles éditions ont vu le jour :

Collection *Entreprendre*

- *Comment gérer les plaintes de la clientèle*, Andrée Ulrich
- *Comment créer un conseil d'administration*, Marcel Côté
- *Comment résoudre les problèmes en entreprise*, Lise Frève, 2^e édition
- *Comment vendre plus cher que mes concurrents*, Alain Samson
- *Comment rédiger mon plan d'affaires*, André Belley, Louis Dussault, Sylvie Laferté, 2^e édition
- *Comment trouver mon idée d'entreprise*, Sylvie Laferté, 4^e édition
- *La performance par le plaisir*, Jean-Luc Tremblay
- *Correspondance d'affaires*, Brigitte Van Coilie-Tremblay, Micheline Bartlett, Diane Forgue Michaud, 2^e édition
- *Comment développer les marchés internationaux*, Jean-Paul David
- *Dynamiser l'organisation avec la démarche appréciative*, Pierre-Claude Élie

Les livres *Correspondance d'affaires* et *Performance par le plaisir* ont eu un grand succès populaire. Ce sont de véritables livres locomotives pour l'année 2006-2007, ce qui nous permet d'envisager une hausse importante de nos revenus de coédition d'ici la fin mai.

Nous avons poursuivi notre collaboration avec Dorcas communication pour la distribution de coffrets d'affiches de sensibilisation sur des thématiques liées à l'entrepreneuriat et aux bonnes attitudes à adopter en milieu de travail. Nous avons également développé le *Carnet du jeune entrepreneur* qui a été très bien accueilli dans les écoles. Nous travaillons actuellement sur de nouveaux coffrets pour la prochaine année.

Nos activités ont été multipliées, ce qui nous a permis d'accroître notre rayonnement auprès des communautés francophones d'affaires du Québec, du Canada et de la France :

- Nous avons conclu une nouvelle entente de partenariat avec l'Ordre des CGA;
- Nous avons conclu des ententes de partenariats pour la diffusion de nos promotions et activités avec le réseau MÉTA Québec (travailleurs autonomes) et le Conseil de développement économique du Nouveau-Brunswick;
- Nous avons augmenté nos activités de formation et conférences avec les auteurs dans les différentes régions du Québec. Nous avons réalisé plus d'une quarantaine d'activités au cours de l'année;
- Nous avons maintenu notre nouvelle formule de conférences : *Happening de formation* où les gens ont la possibilité de choisir sur une journée leur combinaison de formation sur mesure. Nous avons produit quatre *Happening* cette année;
- Pour une deuxième année consécutive, nous avons participé au Salon du livre en entrepreneuriat de l'École de commerce Advancia et de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris. Notre participation nous a permis de conclure une entente de partenariat avec Advancia pour la remise du Prix Québec-France du livre d'entrepreneuriat qui se tiendra dans le cadre du prochain Salon du livre d'Advancia et du Colloque de la Fondation de l'entrepreneurship en 2008. Cette participation nous aura également permis de nous entendre avec l'OCDE en vue d'une future publication aux Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship d'un ouvrage traduit de l'OCDE sur l'entrepreneuriat.
- Nous avons été primés pour deux ouvrages :
 - Prix du livre d'affaires 2006 pour l'ouvrage d'affaires à caractère pédagogique *Comment faire un plan de marketing stratégique*.
 - Prix du livre d'affaires 2006 pour *Comment désamorcer les conflits au travail*, meilleur titre en ressources humaines.

Bilan des actions

Direction des projets pédagogiques

Contribution au développement de la culture entrepreneuriale à l'école!

Le 8^e Forum d'automne a cueilli les fruits d'une récolte abondante

Organisé dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse sous le thème «*Cultiver le goût d'entreprendre à l'école... et cueillir les fruits d'une récolte abondante*», le 8^e Forum d'automne tenu le 19 octobre 2006 a connu un très grand succès. Les trois cent soixante-dix (370) participants présents ont grandement apprécié le contenu du Forum à 97,9%. Un temps fort du Forum fut le témoignage des jeunes Canado-Malgaches, Philippe et Mathieu Razanakolona, qui nous ont fait prendre conscience de la portée sociétale (humanitaire) que peut prendre l'entrepreneuriat. Depuis trois ans, il faut noter que le contenu de notre événement interpelle les quatre ordres d'enseignement en valorisant les pratiques entrepreneuriales du primaire à l'université. L'appel de présentation d'ateliers permet une socio-construction du programme afin de répondre plus adéquatement aux besoins des intervenants du réseau scolaire. La provenance et le contenu des ateliers font état de belles réalisations de partout au Québec. Il convient de souligner l'excellente collaboration de tous les services de la Fondation sur qui rejaillit le succès remporté. On peut sans conteste affirmer que le Forum est devenu au fil des ans un événement pédagogique incontournable pour les intervenants du réseau scolaire.

Le Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire...

Premier accueil impressionnant, un 2^e livrable très attendu.

Dans le cadre du Plan triennal du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, la Fondation est appelée à jouer un rôle clé dans la mise à contribution de l'école au développement de l'entrepreneuriat chez les jeunes. En collaboration avec le Réseau québécois des écoles micro-entreprises environnementales, deux commissions scolaires et quarante écoles impliquant plus de 2 700 élèves et près de trois cents membres du personnel préparent la diffusion du *Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire*. Ce guide pédagogique de plus de 500 pages, en version numérique (www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat) et papier, fera état des pratiques et modalités organisationnelles de dix-neuf projets éducatifs différents dont certains touchent l'élaboration de cours optionnels et de programmes, de concentration, de projets intégrant les matières ou bonifiant celles-ci par des pratiques entrepreneuriales diversifiées. Les projets du *Portfolio* touchent diverses clientèles de la 1^{re} à la 5^e année du secondaire et de la formation professionnelle. Une section du *Portfolio* fera état de la situation de l'entrepreneuriat en lien avec le nouveau curriculum d'études et abordera également la réalité scolaire entrepreneuriale à travers le monde, avec la collaboration du Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale.

Un premier livrable a été réalisé en mars 2007 comme convenu avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. Nous avons déposé les quatre premiers chapitres et l'accueil

reçu dépasse nos attentes. Nos interlocuteurs considèrent que l'outil répond à de nombreuses préoccupations notamment sur le plan de l'élaboration des projets et de l'observation des qualités entrepreneuriales. La facture «scrapbooking» du document convient parfaitement à l'ordre d'enseignement auquel le *Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire* sera réservé.

Deux rencontres provinciales ont été tenues à l'automne 2006 et au printemps 2007 en compagnie de Paul Inchauspé, président du Comité d'étude sur la réforme du curriculum au primaire et au secondaire. Les écoles et commissions scolaires participantes se sont entendues sur le contenu de livraison de leurs expérimentations du *Portfolio* (2^e livrable) et sur les modalités de présentation. Elles souhaitent poursuivre leurs expérimentations dans le cadre du prolongement du Défi (2007-2009) et en ce sens, les représentants du MELS et du Secrétariat à la jeunesse leur ont confirmé leur volonté de maintenir l'accompagnement et d'ajouter de nouvelles écoles au projet du *Portfolio*.

Ateliers, conférences et événements

En 2006-2007, toutes les écoles ou commissions scolaires impliquées dans l'élaboration du *Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire* ont été rencontrées et accompagnées. Une quarantaine de visites ont été réalisées.

Une communication a été livrée dans le cadre d'un colloque international tenu en octobre à Montréal auprès de la Fédération internationale des directions d'établissement scolaire (FIDES). Depuis, des échanges ont été établis avec des représentants de ministères de l'éducation de certains pays : la France, la Belgique, le Mozambique, le Venezuela, l'Iran et la Jamaïque. Au Canada, des échanges avec le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ont été établis.

En collaboration avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse, une conférence a aussi été donnée à Nantes (France) en décembre dernier dans le cadre du Colloque de l'Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat (OPPE/APCE). Notre intervention a fait l'objet de commentaires élogieux lors de la soirée de clôture de l'événement sous la responsabilité de la Chambre de commerce et d'industrie de Nantes et d'Audencia Nantes, l'école de commerce.

Collaboration à l'élaboration d'outils pédagogiques

Le Projet C.A.P.E. (Conception d'activités pédagogiques en entrepreneuriat), réalisé par la Commission scolaire de la Capitale, a été lancé par le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse au cours de la dernière année. Intitulé «*Développer et vivre une culture entrepreneuriale*» version *primaire/secondaire* et version *formation professionnelle*, C.A.P.E. a été suivi par un comité consultatif auquel le directeur des projets pédagogiques faisait partie. Le comité consultatif a travaillé de nombreuses journées à l'orientation, à l'élaboration et à la révision des outils comprenant vingt situations d'apprentissage et d'évaluation en entrepreneuriat. Le guide pédagogique est maintenant accessible à tous les enseignants du Québec à www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat.

L'outil «*Un entrepreneur dans ma classe*» a été publié en avril dans le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse. Les trois cahiers pour le primaire, le secondaire et le collégial permettent aux classes d'élaborer la visite d'un entrepreneur, histoire d'explorer les réalités du monde du travail, les rôles sociaux, les métiers et les professions. Le directeur des projets pédagogiques a été invité à donner son avis durant l'élaboration des cahiers. Depuis, le MELS en assure la diffusion à travers le réseau de l'éducation. Le contenu est accessible à www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat.

Avec les Éditions de la Fondation, il a aussi été possible de lancer le *Carnet du jeune entrepreneur* en lien avec les *Affiches pédagogiques en entrepreneuriat* lancées en 2005. Une série de nouvelles affiches sur la santé et le bien-être a aussi permis une collaboration et l'élaboration d'un guide pédagogique en lien avec les affiches entrepreneuriales, un projet toujours valable.

Collaboration avec d'autres organisations

Le Réseau québécois des écoles micro-entreprises environnementales (RQEMEE)

La Fondation de l'entrepreneurship contribue au déploiement du RQEMEE depuis sa création. Le partenariat qui se limitait ces dernières années à notre présence au conseil d'administration en compagnie des représentants d'Alcan, de Cascades, de la Fédération des commissions scolaires, de Recyc-Québec et de représentants des soixante écoles membres s'est accentué avec l'élaboration du *Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire*. Nos deux organismes étaient mandataires de cette mesure du Défi.

Collaboration avec le Concours québécois en entrepreneuriat

À la demande du *Concours québécois en entrepreneuriat*, la direction des projets pédagogiques a offert sa collaboration à la tenue du 9^e concours en assumant la présidence du jury de la catégorie secondaire. Cette année encore, la Fondation de l'entrepreneurship a offert deux bourses de 2 000 \$ chacune pour valoriser la force du réseautage dans les projets pour les catégories «secondaire collectif» et «secondaire de type continu». Le Gala national se déroulera le 19 juin prochain au Théâtre Capitole de Québec.

Collaboration avec l'Association des Clubs entrepreneurs étudiants du Québec

Encore cette année, la direction des projets pédagogiques a été appelée à participer au jugement des candidatures, tenu en octobre 2006, des clubs entrepreneurs participants au Colloque annuel. Des projets du Québec et de l'international sont déposés chaque année dans le cadre de cet événement.

Perspectives pour 2007-2008

La préparation du **9^e Forum d'automne** s'inscrira toujours dans la foulée du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse. Il se déroulera le 25 octobre 2007 à l'Hôtel Plaza Québec. La thématique «*L'esprit d'entreprendre = motivation + réussite*» fera l'équation entre le développement des qualités entrepreneuriales à l'école et les impacts que nous observons et que nous observerons de plus en plus sur l'assiduité, la persévérance, la motivation à entreprendre des projets et à s'investir sans compter les effets sur la réussite personnelle (le développement de la personne) et la réussite scolaire. Dix-huit ateliers présenteront des pratiques entrepreneuriales du primaire à l'université ainsi que leurs impacts auprès des jeunes. Deux conférences seront livrées, l'une par Paul Inchauspé, avantageusement connu dans le monde de l'éducation et l'autre par l'aventurier et entrepreneur Maxime Jean, membre de la 1^{re} équipe entièrement québécoise à réaliser l'ascension de l'Everest en 2004.

La veille de cet événement (24 octobre), la Fondation de l'entrepreneurship et plusieurs organismes partenaires collaboreront à la tenue d'une **Table ronde sur le rôle de l'éducation dans le renforcement de la culture entrepreneuriale du Québec**. L'événement réunira onze grands leaders de l'éducation autour de la question (représentant des recteurs, doyens, directions générales, écoles privées, cégeps, enseignants, parents, etc). Cent-cinquante invités, dont le tiers proviendra des facultés d'éducation et des sciences de l'orientation des universités, assisteront aux échanges et pourront intervenir. L'événement est sous la responsabilité du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, en collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse. L'animatrice, Françoise Guénette, animera les échanges et Paul Inchauspé en sera le rapporteur. Les participants du Forum pourront profiter le lendemain des retombées de ces réflexions lors de la conférence inaugurale de monsieur Inchauspé.

Le Portfolio de l'entrepreneuriat au secondaire sera livré en septembre prochain et diffusé par la suite par le MELS. La Fondation est soucieuse de poursuivre sa collaboration en lien avec le *Portfolio*. La direction générale négocie actuellement avec le MELS et le Secrétariat à la jeunesse afin de participer à la promotion et à l'accompagnement des écoles puisqu'il est convenu que les écoles actuellement engagées et que de nouvelles écoles seront supportées au cours des deux prochaines années (2007-2009). L'une des avenues à explorer sérieusement touche le secteur adulte de la formation générale au secondaire. En lien avec ce dossier, il serait salubre de développer pour ces centres des stratégies entrepreneuriales susceptibles de favoriser l'insertion socioprofessionnelle de sa clientèle appelée, à court terme, à être active sur le marché du travail.



Denis Pelletier, président fondateur de Septembre éditeur et auteur du guide « Invitation à la culture entrepreneuriale » a prononcé la conférence d'ouverture.



Les frères Canado-Malgaches, Mathieu et Philippe Razanakolona, ont livré un témoignage qui en a ému plus d'un.

Bilan des actions

Le Service de mentorat d'affaires

Une année sous le signe de la mobilisation

Au cours de la dernière année, le Réseau de mentorat d'affaires de la Fondation de l'entrepreneurship a connu un grand succès sur le plan de la reconnaissance de la qualité de ses services ainsi que de son rôle dans la croissance et la survie des entreprises du Québec. C'est donc avec enthousiasme que nous y avons fait adhérer de nouveaux partenaires dont Emploi-Québec, le MAPAQ, le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, le Chantier de l'économie sociale, la Table communautaire, le Conseil québécois de la coopération, la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador. Avec ces nouveaux appuis, notre Service peut étendre son champ d'intervention à tous les entrepreneurs de la province qu'ils oeuvrent dans un secteur traditionnel ou non.

Le transfert des entreprises étant lui aussi, et à très court terme, un volet préoccupant du développement économique, nous lui avons apporté une attention particulière durant cette année. C'est ainsi que de plus en plus de vendeurs ou de repreneurs se font accompagner d'un de nos mentors pour réaliser une transition harmonieuse.

Quant aux collaborateurs du Réseau, nous notons aussi l'arrivée de nouveaux noms. Ainsi, la Banque Nationale, le MAPAQ, Emploi-Québec et Bell Canada ont ajouté leur contribution à celles de nos partenaires de longue date soit, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, le Secrétariat à la Jeunesse, Développement économique Canada, et le Secrétariat aux Affaires intergouvernementales. Merci à tous ces précieux partenaires pour leur appui tant humain que financier.

Durant les douze derniers mois, le Réseau de mentorat d'affaires s'est enrichi de 179 nouveaux mentors et de 647 nouvelles dyades, ce qui porte nos résultats totaux à 1 010 mentors actifs et 2 496 jumelages réalisés depuis le début du projet en 2000. Notons enfin que huit nouvelles cellules ont joint notre réseau pour porter à 75 le nombre d'organismes porteurs d'une cellule de mentorat dispersés à la grandeur du Québec. N'oublions pas de plus les six cellules francophones hors Québec qui font désormais partie de notre grande famille.

Cette croissance enviable a incité de nouveaux partenaires à s'intéresser au projet. Ainsi au cours de la dernière année, trois régions ont pu bénéficier du financement dans le cadre d'une entente spécifique. Il s'agit des régions de la Chaudière-Appalaches, des Laurentides et de la Capitale-Nationale. Des démarches similaires sont en cours dans d'autres régions. Nous vous invitons à profiter de cette réussite et nous vous offrons notre collaboration pour établir un tel partenariat dans votre région.

Un potentiel immense

Si l'on considère qu'actuellement plus de 220 000 entrepreneurs se sont intégrés au monde des affaires au cours des 42 derniers mois, on ne peut que constater le potentiel immense de nouveaux mentorés pour notre réseau qui, à ce jour en dessert moins de 1 %.

Ces statistiques ne vous sont pas présentées avec pessimisme mais plutôt avec la ferme certitude que nos efforts de promotion peuvent engendrer une croissance de notre clientèle et des retombées importantes sur la survie des entreprises québécoises.

Si on ajoute les quelques dizaines de milliers d'entreprises qui changeront de dirigeants au cours des prochaines années, nul doute que la demande pour des mentors d'affaires ira en grandissant et que toutes les instances sensibles à cette situation ne peuvent que profiter des avantages qu'assure notre programme.

En conclusion : mille fois merci

Le Service de mentorat d'affaires connaît un tel succès grâce aux efforts et à l'engagement de plus d'un millier de collaborateurs. Merci aux mentors pour leur dévouement, leur disponibilité et leur sagesse. Merci aux coordonnateurs pour leur initiative, leur implication et leur amour du mentorat! Merci aux partenaires financiers ou autres pour leur souci de connaître notre service et de participer à sa croissance! Merci aux mentorés pour leur ouverture à l'égard du nouveau programme d'accompagnement et pour le rôle de porte-parole de notre service auprès de la communauté d'affaires. Merci enfin à mon équipe pour son travail exemplaire, pour les idées innovatrices qu'elle apporte, pour la réflexion faite au cours de la dernière année sur l'avancement du mentorat d'affaires.



Claude Béland nous a fait l'honneur de sa présence à l'occasion du Rendez-vous annuel des coordonnateurs.



Marcel Sabourin, auteur, comédien, scénariste et mentor était conférencier du midi à l'occasion du 7^e Rendez-vous annuel du Réseau de mentorat d'affaires.

Bilan des actions

Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE)

Cette année, nous pouvons affirmer sans réserve que le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE) a réellement pris sa place sur l'échiquier de l'entrepreneuriat au Québec. Et quelle année! En fait, l'année 2006-2007 a été le théâtre d'une importante croissance des différentes sphères de notre unité. Misant sur la qualité de nos produits et de nos interventions, nous avons maintenu nos efforts encore cette année, ceci entraînant des résultats fort stimulants. Suivant une approche personnalisée, portée sur les besoins des clients et de nos partenaires, nous n'avons cessé de bonifier nos méthodes de gestion et d'évaluer leurs retombées au cours de l'année concernée.

Vigie et documentation



Centre de documentation physique et virtuel

Nous avons réussi! Nous possédons désormais la plus grande bibliothèque regroupant des ouvrages en entrepreneuriat. Au terme de l'année 2006-2007, près de 750 ouvrages étaient en ligne. Dans l'avenir, nous souhaitons poursuivre nos efforts afin d'enrichir la collection, et surtout, la faire connaître à la planète entière!

Services de recherche documentaire

Parmi les signes révélateurs de notre percée, s'inscrivent les résultats exceptionnels que nous obtenons au niveau de notre service de veille. En effet, 125 personnes nous ont contactés afin d'obtenir des informations précises en entrepreneuriat. Il s'agit d'une progression de 55 %, démontrant ainsi que nous devenons une référence en la matière!

« VIGIEntrepreneuriale »

À l'image de l'esprit entrepreneurial qui anime l'équipe, notons la création de l'outil « VIGIEntrepreneuriale ». Depuis l'arrivée en poste de notre agente de recherche, nous avons dépouillé 6 000 nouvelles et nouveautés provenant de divers sites Internet. Afin de diffuser cette information, l'équipe a donc créé cette veille informationnelle, un compte rendu hebdomadaire des plus récents développements en entrepreneuriat. Celle-ci est diffusée auprès des membres de la Fondation de l'entrepreneurship.

Diffusion et animation

Les bulletins du CVRCE

Nous avons poursuivi cette année la diffusion d'un bulletin hebdomadaire auprès de 6 500 abonnés. Plus d'une quarantaine ont été diffusés. Nous avons aussi produit un bulletin pour le Centre d'entrepreneuriat et de PME de l'Université Laval, bulletin diffusé auprès de 1 000 intervenants œuvrant en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. Ces bulletins s'avèrent des outils de promotion exceptionnels. Nous savons, grâce à notre sondage, que ceux-ci sont utilisés par des agents multiplicateurs partout dans le réseau. S'inscrivant d'emblée dans la mission de la Fondation, le bulletin demeure un instrument de choix pour mettre en valeur l'entrepreneuriat. Dans cet esprit, nous avons initié la publication, en collaboration avec les Éditions, d'un premier ouvrage : Stimuler la culture entrepreneuriale. Ce livre regroupe plus d'une soixantaine de bulletins selon diverses thématiques entrepreneuriales.

Conférences

Quant aux conférences, nous retenons la dimension internationale des interventions. En effet, nous avons débuté l'année par une conférence au World Trade Centre de Montréal devant les représentants de la Banque internationale de développement (BID) du Pérou, du Costa Rica et de l'Argentine. Figurent également à la liste : l'APCE (Salon du livre de l'entrepreneuriat de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris) et les 3^e Rencontres Internationales des Régions Francophones au Mali.



Sur le plan national, le CVRCE a été également des plus actifs puisqu'il a été impliqué directement dans plusieurs événements liés à l'entrepreneuriat et au développement (annexe 1). Plus d'une vingtaine en tout. Il s'agit là d'une présence qui nous permet de positionner le CVRCE et la Fondation en matière d'entrepreneuriat dans diverses sphères stratégiques.

Pour la période, nous recensons 21 nouvelles et communiqués nous concernant, en plus d'avoir participé à une émission pour le Canal Savoir sur l'entrepreneuriat féminin.

Recherches

Au cours de l'année, cinq recherches ont été réalisées :

- *Étude de cas des agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat (10 cas rédigés);*
- *Politiques publiques en entrepreneuriat (Conseil des partenaires);*
- *Note sur l'entrepreneuriat social (succès médiatique exceptionnel);*
- *L'entrepreneuriat à Montréal (avec la Chambre de commerce de Montréal);*
- *Recherche sur l'entrepreneuriat et l'éducation (chapitre pour le Portfolio).*

Soulignons l'efficacité de notre équipe de recherche encore cette année grâce, notamment, à sa grande complémentarité soutenue par l'apport de nos sous-traitants (documentation-vigie-recherche-théorie-linguiste-traducteur-statisticien, etc.).

Formation et conseil

Également, nous avons offert des services-conseil en matière de développement local. Le modèle « **ville entrepreneuriale** » est notre grand projet en cours avec la ville de **Rivière-du-Loup**. Toutefois, nous avons aussi collaboré avec les régions de Saguenay-Lac-St-Jean et de l'Abitibi-Témiscamingue afin d'encadrer leurs démarches entrepreneuriales.

Implication dans la communauté et visibilité

Dans l'année 2006-2007, nous avons participé à plusieurs comités en entrepreneuriat et concours à titre de juges tels : Comité sur l'entrepreneuriat au collégial, comité sur l'entrepreneuriat immigrant, Comité sur les 100 ans HEC, CA du CCPME, CA Place aux jeunes, Jury du Concours québécois en entrepreneuriat-Présidente du jury-Catégorie universitaire, Jury Grand prix de l'entrepreneur Ernst & Young-QUEBEC, Jury Grand Prix de l'entrepreneur Ernst & Young-CANADA, Journée sur la culture entrepreneuriale.

Développement organisationnel

Nous avons travaillé au développement du site Internet du CVRCE afin d'améliorer les outils à venir sur le nouveau site. Nous poursuivons notre travail afin de mettre en ligne sous peu « l'Observatoire des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat ».

Une équipe multidisciplinaire passionnée!

En terminant, force est de reconnaître la précieuse contribution de notre équipe multidisciplinaire, maintenant composée de quatre ressources compétentes et extrêmement vigilantes, dans l'évaluation de ces résultats fort stimulants. En 2006-2007, notre équipe s'est agrandi grâce à l'embauche d'une agente de recherche. Soudées par un esprit d'équipe fort, nous travaillons en complémentarité avec les autres départements. Cette année, notre équipe a récolté les fruits qu'elle a semés au cours des années antérieures. Merci à l'équipe du CVRCE!

Bilan des actions

Bilan du colloque annuel

Résultats obtenus

- **Objectif principal atteint : appréciation du contenu général à plus de 96 %.**
- 721 participants.

Quelques résultats éloquentes de l'évaluation :

Satisfaction	Excellent	Très bien	Moyen	Faible	Très faible
Contenu général du colloque	39,4 %	54,7 %	5,9 %	0 %	0 %
Organisation générale	51,4 %	47,2 %	1,4 %	0 %	0 %
Accueil	46,4 %	51,4 %	2,2 %	0 %	0 %
Durée du colloque	38,8 %	56,8 %	4,4 %	0 %	0 %
Qualité des repas	25,5 %	59,6 %	6,0 %	5,8 %	3,1 %
Conférence de Marc Dutil	68,0 %	31,1 %	0,9 %	0 %	0 %
Soirée « Entrepreneurs à l'honneur »	52,4 %	38,1 %	8,6 %	0,9 %	0 %
Conférence-débat Alain Dubuc et Joseph Facal	59,8 %	32,8 %	5,1 %	0 %	2,3 %
Note globale des ateliers ou conférences	35,9 %	42,3 %	17,9 %	3,9 %	0 %
Conférence avec Mélanie Kau	67,1 %	26,6 %	5,1 %	0 %	1,2 %

Représentativité de la clientèle :

	2007
Entreprises privées	31,8 %
Autres organismes d'aide à l'entrepreneuriat	19,9 %
Milieu scolaire	10,5 %
Milieu bancaire	7,8 %
CLD et CDÉ	7,1 %
Gouvernement fédéral et provincial	6,8 %
Associatif	4,4 %
Autres	4,2 %
Hors Québec	3,1 %
Monde municipal	2,1 %
Travailleurs autonomes	1,2 %
SADC	1,1 %
Nombre de participants	721

Rapport annuel 2006 – 2007



Marc Dutil, président et chef de l'exploitation de Groupe Canam Inc., a ouvert le 24^e Colloque annuel.



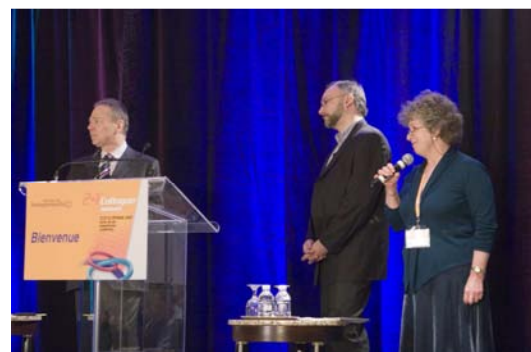
Un vibrant hommage a été rendu aux frères Lemaire de Cascades.



Régis Labeaume, président-directeur général de la Fondation de l'entrepreneurship, en compagnie de Pierre Simon, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris.



Mélanie Kau, présidente de Mobilia, a prononcé la conférence de clôture.



Forts de leur succès, Alain Dubuc et Joseph Facal étaient avec nous pour une 3^e année consécutive.

Membres du Conseil d'administration 2006-2007

Claude Ananou

Directeur de la formation des cadres et de la formation continue – École HEC

Suzan Barthe

Vice-présidente, Développement des affaires
Fédération des chambres de commerce du Québec

Martine Blain

Présidente-directrice générale
Praxcim

Hubert Bolduc

Vice-président communication et affaires publiques
Cascades

Jacqueline Caboret

Directeur de la prévention et de l'inspection
CSST

Roger Carette

Maire
Ville de Saint-Georges

Richard Desjardins

Président
Réseau des CJE du Québec

Ugo Dionne

Président et co-proprétaire
Synesis Informatique inc.

Richard Fahey

Vice-président, Québec
Fédération canadienne de l'entreprise indépendante

Jean Fortin

Président du CA
ACLDQ

Régis Labeaume

Président-directeur général
Fondation de l'entrepreneurship

Nancy Neamtan

Présidente-directrice générale
Chantier de l'économie sociale

Gérard Raymond

Directeur, Polyvalente de La Baie
Commission scolaire des Rives-du-Saguenay

Louis L. Roquet

Président et chef de l'exploitation
Desjardins Capital de risque

Hélène Simard

Présidente-directrice générale
Conseil de la coopération du Québec

Exécutif

Vice-président

Exécutif

Exécutif

Président

L'équipe de permanent

- Régis Labeaume, président-directeur général
- Karine Boucher, adjointe à l'administration
- Monique Bouchard, directrice des communications
- Jean-François Couture, webmestre et responsable informatique
- Mario Girard, conseiller spécial pour le Projet MIT
- Hélène Julien, adjointe au président-directeur général et coordonnatrice des activités
- Noëlla Lavoie, vice-présidente, développement des partenariats
- Marie-Christine Pota, conseillère en communication
- Manon Trépanier, directrice à l'administration et aux ressources humaines

Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale

- Nathaly Riverin, directrice
- Natacha Jean, directrice-adjointe
- Mélanie Paquet, technicienne en documentation
- Marie-Hélène Guay, agente de recherche

Les Éditions

- Yann Dubor, directeur
- Louise Dubeau, responsable administrative

Direction des projets pédagogiques

- Denis Morin, directeur des projets pédagogiques

Service de mentorat d'affaires

- Nicole Laverrière, directrice
- Nicolas Boucher, directeur-adjoint
- Lawrence Veilleux, directeur-adjoint
- Lise Côté, adjointe administrative
- Michel Routhier, directeur-adjoint
- Manon St-Hilaire, adjointe administrative